

แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ 2561 (1 ต.ค. 2560 - 30 ก.ย. 2561)

แผนการจัดการความรู้ที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต: รูปแบบการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่มีประสิทธิภาพ

ชื่อหน่วยงาน: สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย: บูรณาการการจัดการความรู้เข้ากับระบบการทำงานของหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง						
เป้าประสงค์	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	วิธีการสู่ความสำเร็จ	กลุ่มเป้าหมาย/เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
บูรณาการการจัดการความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต โดยดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ตามประเด็นความรู้และเผยแพร่ ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร และนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง	1. การกำหนดประเด็นความรู้ และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต	ก.พ.2561	สาขาวิชาโดยคณะทำงานจัดการความรู้ประชุมเพื่อกำหนดประเด็นความรู้ด้านการผลิตบัณฑิตและกลุ่มเป้าหมาย และเสนอ	<u>เป้าหมาย</u> มีการบูรณาการประเด็นความรู้กับการเรียนการสอนในหลักสูตรระดับปริญญาโทของสาขาวิชา	- ได้ประเด็นความรู้ที่สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอนได้	คณะทำงานจัดการความรู้
	2. กำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะ	ก.พ.2561	ความเห็นชอบต่อคณะกรรมการประจำสาขา	<u>กลุ่มเป้าหมาย</u> - คณาจารย์สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์ <u>เป้าหมาย</u> - คณาจารย์ของสาขาวิชาจำนวน 10 คน	- คณาจารย์ในสาขาวิชาเข้าร่วมอย่างน้อยร้อยละ 70	คณะทำงานจัดการความรู้
	3. มีการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	พ.ค.2561	- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง รูปแบบในการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์แก่นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	<u>กลุ่มเป้าหมาย</u> - คณาจารย์ทุกคนในสาขา <u>เป้าหมาย</u> - จัดกิจกรรมจำนวน 2 ครั้ง - ความพึงพอใจของผู้ร่วมกิจกรรม	- บุคลากรสายวิชาการมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (> 3.50) - ดำเนินกิจกรรมจำนวน 2 ครั้ง ตามวันเวลาที่กำหนด	คณะทำงานจัดการความรู้

ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย: บูรณาการการจัดการความรู้เข้ากับระบบการทำงานของหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง						
เป้าประสงค์	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	วิธีการสู่ความสำเร็จ	กลุ่มเป้าหมาย/เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	4. รวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ โดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร	มิถุนายน-กันยายน 2561	- ถอดบทเรียนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องรูปแบบในการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่มีประสิทธิภาพ จัดทำเป็นรูปแบบในการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์จัดเก็บ และเผยแพร่บนเว็บไซต์ KM ของสาขาวิชา	<u>เป้าหมาย</u> - ได้รูปแบบในการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์	- ได้รูปแบบในการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่มีประสิทธิภาพสำหรับนักศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาโทของสาขาวิชา	คณะทำงานจัดการความรู้
	5. การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติจริง - เผยแพร่และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านโปรแกรมการจัดการความรู้ที่พัฒนาและติดตั้งไว้ และเผยแพร่ผ่านเอกสาร องค์ความรู้ที่พัฒนา - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้วยระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	กรกฎาคม-กันยายน 2561	- นำความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนไปใช้ในการปฏิบัติจริง	<u>กลุ่มเป้าหมาย</u> - คณาจารย์ในสาขา <u>เป้าหมาย</u> - มีการนำรูปแบบที่ได้ไปใช้ในการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์แก่นักศึกษา	- อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ใช้รูปแบบการให้คำปรึกษาที่มีประสิทธิภาพแก่นักศึกษาระดับปริญญาโท	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

แผนการจัดการความรู้ที่ 2 ด้านการวิจัย: แนวปฏิบัติที่ดีในการทำ systematic review

ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย: บูรณาการการจัดการความรู้เข้ากับระบบการทำงานของหน่วยงาน เพื่อพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง						
เป้าประสงค์	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	วิธีการสู่ความสำเร็จ	กลุ่มเป้าหมาย/เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
บูรณาการการจัดการความรู้ในพันธกิจด้านการวิจัย โดยดำเนินงานอย่างเป็นระบบเพื่อค้นหาเทคนิคการรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรงและแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ตามประเด็นความรู้ และเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง	1. กำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานครอบคลุมพันธกิจด้านการวิจัย	ก.พ.61	- สาขาวิชาฯ โดยคณะทำงานประชุมระดมความคิดเพื่อกำหนดประเด็นการจัดการความรู้และกลุ่มเป้าหมาย และเสนอความเห็นขอต่อคณะกรรมการประจำสาขา	<u>เป้าหมาย</u> มีการบูรณาการประเด็นความรู้กับการเรียนการสอนในแขนงวิชาการพยาบาลเวชปฏิบัติชุมชนแขนงวิชาการบริหารการพยาบาล และงานวิจัยของคณาจารย์ในสาขาวิชาฯ	- ได้ประเด็นความรู้ที่สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอนได้	คณะทำงานจัดการความรู้
	2. กำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะ	ก.พ.61		<u>กลุ่มเป้าหมาย</u> - คณาจารย์ประจำสาขาพยาบาลศาสตร์และผู้สนใจ <u>เป้าหมาย</u> - จำนวนคณาจารย์ของสาขาวิชาฯ และผู้สนใจ	- ผู้สนใจและคณาจารย์ในสาขาวิชาจำนวน 15 คน (เข้าร่วมอย่างน้อยร้อยละ 70)	คณะทำงานจัดการความรู้
	3. มีการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	เม.ย.61 มิ.ย.61	- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้มีความรู้/มีประสบการณ์ตรงเกี่ยวกับ การ ทำ วิ จิ ย แบบ systematic review	<u>กลุ่มเป้าหมาย</u> - คณาจารย์ทุกคนในคณะฯ/ผู้สนใจ <u>เป้าหมาย</u> - จัดกิจกรรมจำนวน 2 ครั้ง - ความพึงพอใจของผู้ร่วมกิจกรรม	- บุคลากรสาขาวิชาการมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (ค่าเฉลี่ย >3.50) - จัดกิจกรรมจำนวน 2 ครั้งตามที่กำหนด	คณะทำงานจัดการความรู้

ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย: บูรณาการการจัดการความรู้เข้ากับระบบการทำงานของหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง						
เป้าประสงค์	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	วิธีการสู่ความสำเร็จ	กลุ่มเป้าหมาย/เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	4. รวบรวม ความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่นๆที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ หลังจากนั้นนำมาเผยแพร่เป็นลายลักษณ์อักษร - จัดทำเอกสารสรุปองค์ความรู้และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับเทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยเชิงคุณภาพ	เมษายน – กรกฎาคม 2561	- จัดเก็บ สรุปถอดบทเรียนเรื่อง แนวปฏิบัติที่ดีในการทำ systematic review และเผยแพร่บนเว็บไซต์ KM ของสาขาวิชาฯ	<u>เป้าหมาย</u> - องค์ความรู้จากการถอดบทเรียน - แนวปฏิบัติที่ดีในการทำวิจัย systematic review	- ได้องค์ความรู้จากการถอดบทเรียนและ แนวปฏิบัติที่ดีในการทำ systematic review	คณะทำงานจัดการความรู้
	5. การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติจริง - เผยแพร่และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านโปรแกรมการจัดการความรู้ที่พัฒนาและติดตั้งไว้ และเผยแพร่ผ่านเอกสารองค์ความรู้ที่พัฒนาได้ - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้วยระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	กรกฎาคม- ตุลาคม 2561	- นำความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนไปใช้ในการปฏิบัติจริง	<u>กลุ่มเป้าหมาย</u> - คณาจารย์ทุกคนในสาขาฯ <u>เป้าหมาย</u> - มีการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการทำวิจัยและการเรียนการสอนชุดวิชาวิทยานิพนธ์	- คณาจารย์ของสาขาวิชาฯนำแนวปฏิบัติที่ดีในการทำ systematic review ไปใช้ในงานวิจัยหรือถ่ายทอดแก่นักศึกษาในการทำวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

แผนการดำเนินงานของคณะกรรมการจัดการความรู้ สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์ ประจำปี 2561

กิจกรรม	ระยะเวลา/เดือน												
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	
1. การกำหนดประเด็นความรู้ และเป้าหมายของการจัดการความรู้	↔												
2. เสนอคณะกรรมการประจำสาขาวิชาพยาบาลศาสตร์ เพื่อขอความเห็นชอบ	↔												
3. กำหนดบุคลากร กลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้ และทักษะ	↔												
4. จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้			↔										
5. สรุปลงบทเรียน และเผยแพร่บนเว็บไซต์ KM ของสาขาวิชา				↔									
6. สรุปลงผลการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เสนอคณะกรรมการประจำสาขา									↔				
7. จัดทำแนวปฏิบัติ/เทคนิคต่างๆในประเด็นการจัดการความรู้										↔			
8. นำไปบูรณาการกับการเรียนการสอนชุดวิชาวิทยานิพนธ์ในหลักสูตรการพยาบาลเวชปฏิบัติชุมชน และงานวิจัยของอาจารย์							↔						
9. ประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน				↔							↔		